



IAA-Österreich vergibt zum 25. Mal die EFFIE-Awards:

Chiquita-Kampagne siegt mit Bronze

EFFIE-Gala 2009 - 25 Jahre EFFI(E)ziente Marktkommunikation

Mit der 25. Verleihung der EFFIE-Awards feiert die International Advertising Association (IAA) ein Vierteljahrhundert EFFIE – eine der weltweit anerkanntesten Auszeichnungen für erfolgreiche Marktkommunikation.

Die **Chiquita Smoothie-Kampagne** wird bei der begehrten EFFIE-Verleihung mit **Bronze** in der Kategorie Konsumgüter Food/Beverages ausgezeichnet.

Patricia Hajek, Country Manager, freut sich über diese Anerkennung und betont, dass die Chiquita Smoothies-Kampagne nachweisbare Erfolge mit sich gebracht hat. Unter anderem konnten ein massiv gesteigerter Marktanteil und eine starke Steigerung der Umsätze festgestellt werden. Auch die Markenbekanntheit, Werbeerinnerung und Kaufbereitschaft ist seit Einführung der Kampagne deutlich unter den Konsumenten gestiegen.